



トップ直撃インタビュー

トーカン

永津嘉人社長

中部地方の大手食品卸売・トーカンの永津嘉人社長が単独インタビューに応じた。社長就任（2014 年）から 10 年の節目となった 2024 年を振り返り、2025 年の展望を語った。

（聞き手 亀井和真）

創業からの歴史を振り返ると、乾物から出発してドライ食品、チルド冷凍、業務用、デリカなど取り扱い商品の幅が増えた。物流やメニュー提案、CVS 直営店運営、製造、カイゼン機能など変化を厭わずに機能強化を続けた。直近では直営店での若手社員によるオリジナル企

業、CVS 直営店運営、製造、カイゼン機能など変化を厭わずに機能強化を続けた。直近では直営店での若手社員によるオリジナル企

業、CVS 直営店運営、製造、カイゼン機能など変化を厭わずに機能強化を続けた。直近では直営店での若手社員によるオリジナル企

「変化を厭わず機能強化にチャレンジ」

社長就任以降、ドンキホーテ・ユニー統合（現 PPIH）、国分中部との共同持株会社セントラルフォレストグループ設立（2019 年）など環境が変化。新型コロナウイルスの感染拡大の影響下、トーカン創業 75 周年（22 年）を迎えた。10 年を振り返って

など細分化した対応が必要になっている。〈相乗効果を生むアライアンスを積極的に推進〉

れもあり、センターや工場事務所の省人化と効率化が求められている。DX や AI の活用はスピードアップに不可欠だ。フードロスや CO₂ 削減対策など社会貢

東西の SM が東海エリアに相次いで出店。地域密着の「リージョンナル・ホールセラー」を掲げる東海エリアの展望について



総合展示会「トーカンプレゼンテーション 2024」

年、トーカンにデリカ営業部門も新設した。物流ではセンターの受託拡大など手

伸びしろがあり、ポテンシャルを秘めている。地域の卸として地元の企業様の成長を支えることが第一と



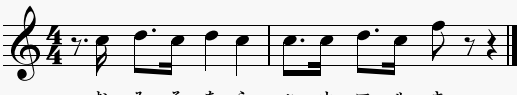
ハナマルキ



追いこうじみそ



無添加シリーズ



おみそならハナマルキ



風味一番シリーズ



おかあさんシリーズ

ハナマルキ株式会社

検索