酒類・食品 News&解説
週刊

令和６年12月13日（金曜日）　第3425号
〈昭和42年７月10日第３種郵便物認可〉
毎週金曜日　発行　　編集発行人　石母田 健
購読料 ６ヵ月　14,300円（税込み）
振替番号 東京4－71739
発行所 株式会社日刊経済通信社
本社／東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル９階
☎03(5847)6611㈹　FAX 03(5847)6600
名古屋支局☎052(253)6924　大阪支局☎06(6353)1791
http://www.nikkankeizai.co.jp/

11月の飲料市場4％減

値上げ影響強く、年間前年並みに向け正念場

２０２４年11月の清涼飲料市場は、数量ベースで４％減（累計前年並み）だった。10月から始まった値上げが徐々に店頭に反映され、消費意欲の減退に繋がった模様。年間前年並みは際どい状況にある。

天候面では前年同月並みかつ暖かめの気温で、コールド商材にとっては追い風だったが、値上げ影響には勝てず。当然ホット商材にとっては良くない環境で、「下旬は気温が下がり、少し動きが良くなったかも」（業界関係者）との感覚については地域差がかなりありそうだ。

カテゴリー別で健闘したのはミネラルウォーターぐらいだが、それでもメーカー別ではバラついた。「ECでの箱買いが多い」ことから推察すると、生活用水としての需要に支えられた形だ。

12月は中旬に入る辺りから全国的に気温が下がっており、ホット商材に期待。ただ、SOT缶コーヒーは値上げが一巡していることからある程度は計算できそうだが、コーヒー以外のカテゴリーも含むPETは値上げの真っただ中で不透明感が否定できない。さらにスポーツドリンク、乳酸菌入りは体調管理需要が見込めるが、いずれにしても例年通りの予測であり、値上げ影響を跳ね返せるかはわからない。年間前年並みに向け、文字通り「最後の正念場」となる。

コカ・コーラシステム＝全体前年並み（２％増）。前年同月が前年並みとベースは高くなかった。「綾鷹」の好調は維持（本紙推計）。

サントリー＝全体４％減（１％減）。「天然水」１％増（３％増）は１ℓ新容器が貢献。「ボス」６％減（６％減）は「クラフトボス 甘くないイタリアーノ」好調。「伊右衛門」４％減（４％減）。「グリーンダカラ」８％減（５％減）は「やさしいルイボス」が良い。特定保健用食品・機能性表示食品４％増（６％増）で「伊右衛門」の「濃い味」「特茶」けん引。

アサヒ＝全体９％減（２％減）。「三ツ矢」20％減（２％増）、「ウィルキンソン」14％減（１％増）。「カルピス」はストレート10％減（５％減）、コンク１％減（９％増）。「ワンダ」前年並み（５％減）。「十六茶」14％減（１％増）。「おいしい水」６％減（２％増）。「バヤリース」44％減（30％減）、「ウェルチ」２％減（10％減）。ラベルレスは33％減（12％増）の64万箱（８９１万箱）。

伊藤園＝全体５％減（１％減）。日本茶11％減（１％減）で「お～いお茶」「健康ミネラルむぎ茶」とも苦戦。ほかの茶系は良くジャスミン、黒豆が貢献。野菜13％減（６％減）。コーヒー３％増（６％増）で「タリーズ」のキリマンジャロが続伸。ミネラルウォーター57％増（17％増）は国産がけん引（本紙推計）。

キリン＝全体５％減（４％増）。「午後の紅茶」４％減（前年並み）、「生茶」10％減（15％増）、「ファイア」８％減（５％増）。「トロピカーナ」18％減（23％減）。ミネラルウォーター16％減（17％増）。プラズマ乳酸菌入り飲料29％増（６％増）は新製品「イミューズ グリーン」が寄与。

社名	11月	1～11月
コカ・コーラ	※100	※102
サントリー	96	99
アサヒ	91	98
伊藤園	※95	※99
キリン	95	104
大塚	79	99
ダイドー	※102	※92
ポッカサッポロ	93	94
総市場	96	100

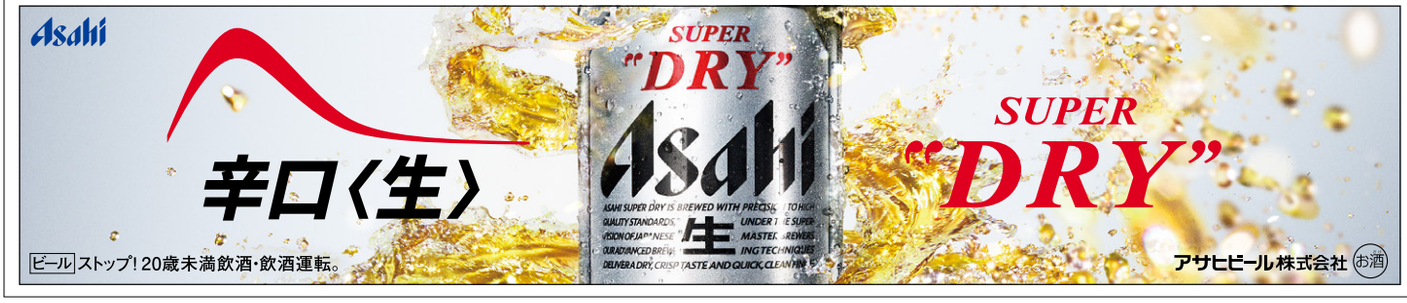
※は当社推計

大塚グループ＝全体21％減（１％減）。「ポカリスエット」23％減（４％減）、「オロナミンC」39％減（３％増）。一方で「ボディメンテ」順調。ウォーター類12％減（14％減）、「マッチ」４％減（７％増）。

ダイドー＝全体２％増（８％減）。稼働日が前年同月よりも２日多かった。８月に値下げした「ダイドーブレンド 絶品」は堅調な推移。コラボ品の「ミスティオ ENHYPEN レモンスカッシュ」も好調（本紙推計）。

ポッカサッポロ＝全体７％減（６％減）。コーヒー15％減（16％減）、果汁６％増（７％増）、うちレモン11％増（８％増）で「キレートレモン」18％増（12％増）、びん、PETとも順調。炭酸16％減（13％減）も「北海道富良野ホップ炭酸水」

（２面に続く）

主な内容

11月の清涼飲料市場　12面
ワインニュース⑤　12 13面
（スマイル、国分グループ本社）
キリン ブランドを通して ビール 社会とつながる③　15面
ダイドードリンコ 秋冬コーヒー　3面
アサヒ飲料「カルピス」　5面
キリンビバレッジ「午後の紅茶」　14面
Mizkan 菊正宗酒造 社長対談　2面
東洋スマイル 水産プロジェクト　11面
◎原料商品情報　8 9面