

ダイドードリンク 秋冬コーヒー戦略、SOTを強化



また、「デミタス」から、広口・スリムボトル缶

「デミタス」は、中身・デザインとともにリニューアルを行った。

「秋冬施策について」
自販機自体の魅力を高めることを目的に、メイン商材であるSOT缶商品の強化を行っている。値上げで価格が上がっているところなので、価格のバリエーションも意識した。価格に価値を置く人もいれば、高くても品質にこだわったものを求める人もいる。今年の秋はどちらにも対応できるバリエーションを展開している。

「デミタス」シリーズ(同左下)は、中身・デザインとともにリニューアルを行った。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

ラインアップ拡充し幅広い選択肢を用意

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

【大阪】ダイドードリンクは最盛期の秋冬シーズンに向けて、コーヒー飲料の価値提案のバリエーションを拡充した。「絶品」2品の値下げと小PETの展開による買いやすい価格帯の提案、「デミタス」リニューアルによるプレミアムラインの強化、「デミタス」甘さに頼らないラテ」発売により嗜好性の提案をさらに広げると、幅広い選択肢を用意した。秋冬コーヒー戦略について、水野祐未マーケティング部マーケティング戦略グループリーダー(写真左上)に聞いた。(聞き手 赤松裕海)

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。



「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。



「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。

「デミタス」は、中身でしっかり価値を伝えることに注力している。値上げの環境下で消費者の目も厳しくなっていて、本当に価値のあるものがないと買っていただけではない。他の商品と同じ価格で容量が少ない「デミタス」は、おいしさや嗜好へのこだわりなど、価値をしっかりと伝えることを意識している。