

# 酒類・食品 & News 解説

## 週刊

令和6年10月18日(金曜日) 第3417号  
(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)  
毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健  
購読料 6ヵ月 14,300円(税込み)  
振替番号 東京4-71739  
発行所 株式会社日刊経済通信社  
本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋南川ビル9階  
☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600  
名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791  
http://www.nikkankeizai.co.jp/

### 9月の清涼飲料市場4%減

## 累計は前年並みを維持

2024年9月の清涼飲料市場は、数量ベースで前年比4%減(累計前年並み)となり、累計では前年実績を維持した。  
前年に比べて稼働日が1日少なかったことや、大型PETでは価格改定の影響が続くカテゴリーがみられたほか、秋冬向けの商材は残暑が影響した。また、10月からの一斉値上げを控えた月となったが、価格改定が断続的で珍しくない上に、メーカーごとの価格戦略が異なるために特需感は薄かった。

コカ・コーラシステムは全体3%減(2%増)で、業界最大の業務用をはじめ多様な形態が奏功し市場を上回った(本紙推計)。サントリーは全体8%減(1%減)。ブランド別では「天然水」が4%減(4%増)で稼働日減が影響するも、「本体」では新容器の1ℓPETが好調。ほか、「きりっと果実」「レモンスカッシュ」が引き続き動いた。「BOSS」は8%減(6%減)。「伊右衛門」は15%減(4%減)で、パインナールサイズでは「特茶」が引き続き順調な一方、「本体」大容量の価格改定の影響が続く。「GREEN DA・K.A.R.A」は17%減(5%減)で、「やさしいルイボス」が好調を維持するも、

社名	9月	1~9月
コカ・コーラ	※ 97	※ 102
サントリー	92	99
アサヒ	96	99
伊藤園	※ 100	※ 100
キリン	96	105
大塚	87	99
ダイドー	※ 92	※ 92
ポッカサッポロ	94	94
総市場	96	100

※は当社推計

「本体」「やさしい麦茶」は昨年実施した大容量価格改定の影響が続いている。ほか、特定保健用食品・機能性表示食品計は微減(7%増)となった。  
アサヒは全体4%減(1%減)。このうち「三ツ矢」は1%増(4%増)で、小型PETをはじめ、新商品「三ツ矢免疫サポート」や「特濃」シリーズが好調。「ウィルキンソン」はブレイン・レモンが順調で2%増(2%増)。「カルピス」はストレートが6%減(4%減)、コンクが16%増(11%増)だった。「ワンダ」は2%増(6%減)。「十六茶」は10%減(3%増)。「おいしい水」は6%減(4%増)。「健康飲料」計では5%増(8%減)だった。ほか、

「健康ミネラルむぎ茶」は大型容器が苦戦した。中国茶は14%増(6%増)で「杏仁烏龍」が順調。その他(紅茶等)は4%増(7%減)で「黒豆茶」「ジャスミン茶」が好調だった。野菜飲料は6%減(5%減)。「コーヒー飲料」は33%増(5%増)となりPET新商品が寄与した。ミネラルウォーターは10%増(10%増)、果実飲

## 稼働日減や残暑など影響

が好調。「健康ミネラルむぎ茶」は大型容器が苦戦した。中国茶は14%増(6%増)で「杏仁烏龍」が順調。その他(紅茶等)は4%増(7%減)で「黒豆茶」「ジャスミン茶」が好調だった。野菜飲料は6%減(5%減)。「コーヒー飲料」は33%増(5%増)となりPET新商品が寄与した。ミネラルウォーターは10%増(10%増)、果実飲

料は3%減(11%増)だった(本紙推計)。キリンは全体4%減(5%増)、このうち「午後」の紅茶が10%減(3%増)で、昨年9月に刷新した「おいしい無糖」シリーズの裏返しと残暑によるHOT需要減が影響。「生茶」は1%増(18%増)、「ファイア」3%減(5%増)、「トロピカーナ」15%減(25%減)。プラズマ乳酸菌入り飲料は25%減(3%増)で、昨年10月発売の「おいしい免疫ケア睡眠」をフックとした販促の裏返しによる減少分が大きい。

大塚グループは全体13%減(1%減)。このうち「ポカリスエット」は17%減(4%減)、「オロナミンC」が2%減(4%増)、「ウォーター類」24%減(16%減)、「マッチ」5%減(5%増)、「その他」5%減(6%減)となり、累計では炭酸飲料が(2面に続く)

### 主な内容

9月の清涼飲料市場 12面  
「氷結」第二弾 3面  
「地酒蔵元会」 12面  
「ダイドー」秋冬商品 13面

UCCレボステナ継続発刊 14面  
「キッコーマン」TT鍋 15面  
「グリコ」クレアおぼさん 2面  
「永谷園」カップ茶つけ 7面  
TOKYO PACK 24 5面  
◎原料商品情報 89面



アサヒビール株式会社