

酒類・食品 & News 解説 週刊

令和6年8月30日(金曜日) 第3410号
(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)
毎週金曜日 発行 編集発行人 石母田 健
購読料 6ヵ月 14,300円(税込み)
振替番号 東京4-71739
発行所 株式会社 日刊経済通信社
本社/東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋南ビル9階
☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600
名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791
http://www.nikkankeizai.co.jp/

'23年の酒類食品卸売業業績

増収・大幅増益の年に

2023年度の酒類・食品卸売業界は、継続する扱い商品の価格改定・値上げ、人流回復と旺盛な国内旅行、インバウンド観光客の急増などで、業務用も含めた消費が活発で、業界には概ね明るさが戻った年だった。
24年度も原料・資材・燃料や輸入価格の高止まりから、引き続き値上げ業種も多い。さらに観測史上初とされる高温・猛暑を通り越した酷暑で夏物が早めに動くなど、想定外の動きも出てきている。

日刊経済通信社調べの第55回「2023年度全国酒類・食品問屋の業績ランキング」がまとまった。
扱いの酒類・食品が史上空前の一斉値上げとなったことから、各社の業績も概ね増収・増益での推移が目だった年度となった。
23年度はこれに加えて、新型コロナウイルス関連の縛りがなくなったことで、人流回復や国内外からの観光客が自由に往来し、料飲・外食、ホテル観光業、百貨店などから明るい話題も増えた。社別後述の各業務用食品卸の業績もコロナ前に近い水準やすでに超えた企業も出るなど、大きな変化が見られたことも、ひとつのトピックだろう。

参照表の主要「酒類・食品卸売企業」の連結業績を見ると、掲載17グループすべての企業が増収、さらには営業利益、経常利益、純利益も増益となった。純利益も増益となつている。売上高は上位社それぞれが105%前後の水準を示している。
2ケタ伸長のヤマエGHDは、23年10月31日付で菓子卸大手のコンフェツクスHDを子会社化したことが大きく寄与。この大幅増収

は24年度も5ヵ月分がオンすることもあり、売上高は126・3%の9000億円を見込んでいる。
また、トーホー、久世、サトー商会の業務用食品卸各社は、外食や旅行機会が増加し、宴会・会合などの再開に加え、インバウンド需要も右肩上がり、各社とも大幅増収、増益の実績となった。コロナ禍の厳しい時期を耐え、社によってはコロナ前実績を超え、過去最高売上高や最高益の成績を残している。

利益関連では、総合卸売企業も上位はそれぞれが同様に高い伸びをみせた。営業利益は日本アクセスが302億円(前期比120・1%)、三菱食品295億円(126・0%)、国分グループ本社202億円(133・1%)ほか、トモシアHD92億円(171・9%)、セントラルフォレストG(155・9%)のように、前期比を大きく伸ばした社も出ている。経常利益も同様に、日本アクセス319億円(122・4%)、三菱食品314億円(124・6%)、国分グループ本社242億円(133・6%)と高い伸び。続くのが加藤産業185億円(120・2%)で、前出のヤマエGHDが147億円(121・4%)と5番目の金額となっている。

純利益では、三菱食品225億円(131・9%)、日本アクセス213億円(122・6%)、国分グループ本社158億円(149・7%)、加藤産業120億円(106・4%)とここまですべて3ケタを計上。続くのがヤマエGHD84・5億円(107・5%)、伊藤忠食品65・9億円(136・2%)、トモシアHD65・3億円(110・8%)となる。
続いて部門別売上高を見る。食品部門(加工食品、清涼飲料、冷凍・チルド)では、日本アクセス1兆9867億円(100・3%)、国分グループ本社1兆3525億円(108・0%)、三菱食品1兆1465億円(106・1%)、加藤産業8660億円(101・5%)、伊藤忠食品3877億円(106・0%)、三井食品2752億円(100・0%)となっている。
(2面に続く)

商品箱単価、値上げで右肩上がり

主な内容

23年酒類卸売業業績	12面
伊藤忠食品凍結酒	14面
UIC水素焙煎	13面
上半期のみそ出荷量	9面
ハウス秋需新製品	11面
昭和「SOOYIA」発表	6面
日清食品秋冬新製品	10面
チルド食品秋冬新製品	10面
トッパージュイ佐藤社長	3面
直撃アマンド勝俣社長	15面
原料商品情報	8面



●A4判速報形式
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月45,100円(税込み)
業界唯一の酒類食品総合日刊紙。多忙の時はヘッドラインをお読み下さい。本文も簡潔、明瞭です。

独自の調査による統計・レポートづくりを通じて50余年。今後も酒類食品業界をデータとして記録し続けます。



●B5判雑誌形式。毎月月末発行
●有力企業広告も掲載
●購読料 6ヵ月24,750円(税込み)

