

# 酒類・食品 & News 解説

週刊

令和6年8月23日(金曜日) 第3409号  
(昭和42年7月10日第3種郵便物認可)  
毎週金曜日発行 編集発行人 石母田 健  
購読料 6ヵ月 14,300円(税込)  
振替番号 東京4-71739  
発行所 株式会社日刊経済通信社  
本社 東京都中央区日本橋小伝馬町10番11号 日本橋府川ビル9階  
☎03(5847)6611(代) FAX 03(5847)6600  
名古屋支局☎052(253)6924 大阪支局☎06(6353)1791  
http://www.nikkankeizai.co.jp/

## 7月の清涼飲料市場

### 猛暑も各社バラつき微増

2024年7月の清涼飲料市場は、数量ベースで前年比0.5%増(累計前年並み)だった。前年同月が値上げの影響で3%減と低めのペースで、全国的な猛暑による止渴需要への期待もあったが、値上げが断続的、前年同月も猛暑であったため、さほどアドバンテージは大きくなく、大幅な反動増にはならなかった。また、改正された気候変動適応法などを背景に熱中症対策需要の高まりが予想されたが「過度な暑さを危険視し、家から出ない人も増えたのでは。正しい判断だが、屋外飲用需要には厳しい」(業界関係者)との声もある。

主要メーカー別ではバラつき「各戦略の違いによるものでは。特に大型の店頭価格はそれぞれ思惑がありそう(同)。トップ3のうちプラスはコカ・コーラシステムのみで市場のけん引役に。最も伸び率が高かったのはキリンで、大型ミネラルウォーター終売からの大きな回復は寄与しているが、主要ブランドの多くも好調だった。

### 主な内容

7月の清涼飲料市場	12面
日本ワインコンクール	11面
7月のアイス商況	2面
丸美屋秋冬新商品	4面
食品工業界秋冬新商品	4面
エスビ秋冬新製品	7面
石丸全粒粉100%乾麺	3面
冷凍麺秋冬新商品	12/13面
ミツグ「KMA EYE」	5面
トップキリン堀口社長14/15面	14/15面
直撃インタビュー	8/9面
原料商品情報	8/9面

コカ・コーラシステム全体2%増(1%増)。フルリニューアルの「綾鷹」が好調。業務用の回復も続き、インバウンドの寄与もある模様(本紙推計)。サントリー全体2%減

(1%減)。「天然水」は「きりつと果実」などエクステンションが好調だが本体が低調で3%減

### アドバンテージ期待ほどではなかった

大きい(本紙推計)。キリン全体9%増(8%増)。「午後の紅茶」10%増(5%増)でリニューアルしたレギュラー3品好調、「生茶」11%増(24%増)は本体のリニューアル効果、「ファイア」9%増(8%増)。江崎グリコのシステム障害の影響が残る「トロピカーナ」5%減(24%減)、プラズマ乳酸菌入り飲料9%増(9%増)。ミネラルウォーター22%増(24%増)

(2%増)。「ポス」は「クラフトボス」が好調、SOTが好調、SOT

計は「特茶」がけん引し7%増(8%増)。アサヒ全体4%減

み(1%増)、「ワンダ」10%増(8%減)、「十六茶」3%減(6%増)、「おいし

い水」17%減(2%増)。「カルピス」はコンク8%増(12%増)、「ストリート」9%減(2%減)。「バイリース」31%減(26%減)。「ウエルチ」9%減(8%減)。「ラベルレス」計は前年並み(10%増)。

伊藤園全体2%増(1%減)。日本茶は前年並み(1%減)で「おいしいお茶」が下支



「右衛門」は「濃い味」「特茶」が良いが8%減(2%減)、「グリーンダカラ」は「やさしいルイボス」好調も3%減(3%減)、「トクホ・機能性表示食品」

社名	7月	1~7月
コカ・コーラ	※102	※101
サントリー	98	99
アサヒ	96	99
伊藤園	※102	※99
キリン	109	108
大塚	101	102
ダイドー	※91	※90
ポッカサッポロ	98	94
総市場	100.5	100

※は当社推計

「三ツ矢」は復刻品「サイダーシルバー」の好調で5%増(5%増)、「ウィルキンソン」前年並

「ウエルチ」9%減(8%減)。「ラベルレス」計は前年並み(10%増)。

Asahi SUPER "DRY" Asahi 生 SUPER "DRY"

Asahi SUPER DRY IS BREWED WITH PRECISION TO HIGH QUALITY STANDARDS UNDER THE SUPERVISION OF MASTER BREWING TECHNIQUES DELIVERING CRISP TASTE AND QUICK, CLEAN FINISH

Asahiビール株式会社(お酒)